

## Niouze Laitière

---

Chers cancoillonautes,

### Connaissez-vous les "pères Noël" franc-comtois ?

En cette fin d'année, nous avons voulu mettre à l'honneur les personnages du folklore régional qui sont connus pour distribuer des cadeaux aux enfants.

Dans le Territoire de Belfort, la figure de Saint Nicolas est encore bien présente, notamment à travers la consommation des [jeanbonhommes](#).

En Haute-Saône, c'est la figure des Trotte-Vieilles qui domine, notamment à Saulnot, 6 rue de la Vouivre, si l'on en croit le récit d'[Hervé Thiry-Duval](#).

Dans le Doubs, peut-être aurez-vous la chance de croiser [la Tante Airie](#), accompagnée de son âne, et de l'entendre vous raconter elle-même sa légende ? (un indice : venez au [Marché de Noël de Montbéliard](#) 😊).



### Sur les traces de la Tante Airie

Jusqu'au début du mois de mars, [www.cancoillotte.net](http://www.cancoillotte.net) vous propose un petit jeu de piste qui se veut accessible à tous (en particulier aux enfants) et qui vous emmènera dans le Pays d'Ajoie, sur le pas de la Tante Airie.

Le principe du jeu est simple : vous vous rendez à la grotte de la tante Airie, vous prenez un objet dans le pot et vous en déposez un autre en échange pour qu'il bénéficie à un autre enfant ou à une autre personne.

Tous les détails sont sur [notre forum](#).

### Concours photo

Notre concours photo d'automne, consacré aux châteaux en Franche-Comté, touche à sa fin : vous avez jusqu'au 21 décembre pour désigner votre cliché préféré parmi les 14 en lice. Pour cela, il suffit d'être inscrit sur [notre forum](#) et de voter [ici](#).

Le concours suivant sera sur le thème de **l'eau sous toutes ses formes**. Nous espérons que vous serez nombreux à y participer.



### Nouvelle adresse e-mail

Une dernière information : nous avons changé d'e-mail. Désormais, il faut nous écrire à l'adresse [courrier@cancoillotte.net](mailto:courrier@cancoillotte.net).

Nous vous souhaitons à toutes et à tous d'excellentes fêtes de fin d'année et, avec un peu d'avance, tous nos voeux pour la nouvelle année.